



LIBOP-QUEST LE MOTEUR DE TOUTES VOS ENQUETES EN LIGNE



Transformez vos questions en réponses.

Merci de répondre aux trois questions suivantes.

1) Vous souhaitez comprendre votre environnement externe et/ou interne

- Clients
- Fournisseurs
- Partenaires
- Concurrence
- Salariés
- Produits et/ou services

2) Vous avez des besoins en enquêtes non satisfaits à cause du...

- Coût
- Temps
- Manque d'outil
- Autre(s)

3) Une solution de gestion d'enquêtes se doit d'être nécessairement ...

- Intuitive
- Evolutive
- Ergonomique
- Métier

Libop-Quest répond à ces attentes en 6 étapes au plus.

www.diemark.net



Le pourquoi de Libop-Quest ? - Répondre à des besoins récurrents et non satisfaits

Le logiciel Libop-Quest a été conçu par la société [Di&mark](#), société de conseil et de services, dans le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication, pour répondre tout d'abord à un besoin interne. En 2005, Di&mark avait recherché en vain une solution de gestion d'enquêtes sur Internet après avoir défini quatre critères :

- ▶ un service sous forme de location,
- ▶ une simplicité et une ergonomie d'utilisation,
- ▶ un outil métier et autonome,
- ▶ un prix de gestion d'une enquête entre 400 et 500€HT.

Suite à ces recherches, Di&mark a fait un constat similaire, au sein des entreprises, de besoins d'enquêtes existants et également non satisfaits. Libop-Quest a alors été conçu pour répondre à ces 4 critères.

Votre meilleure garantie, nous éditons, commercialisons et utilisons en interne, Libop-Quest.

Les domaines d'application

Dans un environnement externe et interne de plus en plus mouvant, « questionner pour comprendre » est désormais obligatoire. Quelques exemples de domaines d'application :

Environnement interne

- ▶ Climat social
- ▶ Inventaire des besoins en équipement
- ▶ Gestion de projet
- ▶ Consolidation des données budgétaires

Environnement externe

- ▶ Enquête de satisfaction – clients, partenaires ...
- ▶ Etude de marché
- ▶ Test d'un concept
- ▶ Ergonomie d'un site internet

Les 6 étapes de création d'une enquête en ligne – Fonctionnalités de Libop-Quest

Six étapes au plus suffisent pour gérer une enquête en ligne



Saisie



Présentation



Publication



Diffusion



Recueil



Analyse



Saisie

- ▶ 18 types de questions
- ▶ Branchement ou redirection, filtres
- ▶ Bibliothèques de questions
- ▶ Affichage aléatoire des réponses
- ▶ Affichage alphabétique des réponses
- ▶ Balisage (bornes) des réponses

Publication

- ▶ Pilote ou pré-test du questionnaire
- ▶ Date de début et de fin de publication
- ▶ Clôture automatique sur quota
- ▶ Paramétrage de l'url de l'enquête
- ▶ Personnalisation de l'url de sortie
- ▶ Modes d'accès : anonyme ou non

Recueil

- ▶ Suivi en temps réel des réponses
- ▶ Suivi du nombre de répondants
- ▶ Tris à plat, distribution des fréquences
- ▶ Tris croisés
- ▶ Test d'indépendance du Khi-Deux
- ▶ Export des données : texte, numérique

Présentation

- ▶ Insertion d'images
- ▶ Pages d'introduction et de sortie
- ▶ Barre de progression
- ▶ Multi-pages
- ▶ Numéros de pages, de questions
- ▶ Modèle ou feuille de style

Diffusion

- ▶ Import/Export d'adresses électroniques
- ▶ Gestion de groupes d'adresses
- ▶ Email d'invitation, de relance, de remerciement
- ▶ Personnalisation des courriers : nom, prénom ...
- ▶ Promotion par un lien sur un site internet
- ▶ Enquête administrée par mot de passe

Analyse

- ▶ Rapports html et pdf
- ▶ Constitution d'un rapport dès le pré-test
- ▶ Rapports automatisés
- ▶ Rapports partiels et personnalisés
- ▶ Diagramme en bâtons
- ▶ Rapport publiable directement sur un site

Notre offre

Notre solution est totalement externalisée, vous n'avez rien à installer.

3 modèles de location sont disponibles :

- Pack d'enquête(s) à partir de 420 €HT
- Pack de répondants à partir de 490 €HT
- Abonnement à partir de 750 €HT

Nous Contacter

Di&mark - 9, avenue des Chasseurs – 75017 Paris
Diane Revillard – Directeur Commercial et Marketing
01 43 80 03 76 – diane.revillard@diemark.net